

Market Analysis Report

2026年版

China Healthcare  
& Functional Food  
Market Report

# 中国 ヘルスケア・健康食品 市場分析 2026

健康食品、サプリメント、機能性食品、EC流通と  
—— 日本企業の参入機会 ——

市場動向 | 消費者インサイト | 主要企業 | 法規制 | 参入戦略



市場規模・成長予測



消費者動向・購買行動



EC・流通チャネル分析



法規制・政策動向



日本企業の参入機会

2026年8月 発行

| 目 次                      |     |
|--------------------------|-----|
| 第 1 章 中国ヘルスケア・健康食品市場の全体像 |     |
| 1.1 市場の定義と対象範囲           | P5  |
| 1.2 市場規模と成長性             | P6  |
| 1.3 市場成長要因               | P8  |
| 1.4 市場課題                 | P9  |
| 第 2 章 中国消費者の健康意識と購買行動    |     |
| 2.1 消費者属性                | P11 |
| 2.2 健康課題・購入目的            | P12 |
| 2.3 購買行動                 | P13 |
| 2.4 消費者タイプ別分析            | P15 |
| 第 3 章 主要製品分野別市場          |     |
| 3.1 ビタミン・ミネラル            | P17 |
| 3.2 免疫・疲労回復              | P20 |
| 3.3 腸内環境・消化              | P23 |
| 3.4 美容・アンチエイジング          | P27 |
| 3.5 骨・関節・筋力              | P32 |
| 3.6 睡眠・ストレス              | P38 |
| 3.7 体重管理・スポーツ栄養          | P45 |
| 3.8 高齢者・特定層向け栄養          | P51 |
| 第 4 章 販売・流通チャネル          |     |
| 4.1 オンライン販売              | P58 |
| 4.2 越境 EC                | P60 |
| 4.3 オフライン販売              | P62 |
| 4.4 販売促進                 | P63 |
| 4.5 チャネル別収益構造            | P64 |
| 第 5 章 法規制・登録・輸入制度        |     |
| 5.1 中国の健康食品制度            | P67 |
| 5.2 登録・届出制度              | P68 |
| 5.3 輸入制度                 | P69 |
| 5.4 広告・表示規制              | P71 |
| 5.5 外資企業の参入上の注意          | P73 |
| 第 6 章 主要企業・ブランド分析        |     |
| 中国主要健康食品企業               |     |

|                                                                                        |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 会社概要/資本金/株主/売上高/従業員数/主要ブランド/主要製品/主力成分/価格帯/顧客層/販売チャネル/EC 販売状況/生産拠点/研究開発/提携先/強み/弱み/今後の戦略 |      |
| 1. 汤臣倍健股份有限公司 (BYHEALTH)                                                               | P75  |
| 2. 仙乐健康科技股份有限公司 (Sirio Pharma)                                                         | P77  |
| 3. 健合 (H&H) 国际控股有限公司 (H&H Group)                                                       | P79  |
| 4. 厦门金达威集团股份有限公司 (Xiamen Kingdomway)                                                   | P81  |
| 5. 养生堂有限公司 (YST)                                                                       | P83  |
| 6. 东阿阿胶股份有限公司 (Dong-E-E-Jiao)                                                          | P85  |
| 7. 北京同仁堂股份有限公司 (Beijing Tongrentang)                                                   | P87  |
| 8. 无限极 (中国) 有限公司 (Infinitus)                                                           | P89  |
| 9. 广州市合生元生物制品有限公司 (Biostime)                                                           | P92  |
| 10. 南京中脉科技发展有限公司                                                                       | P93  |
| 11. 厦门燕之屋燕窝产业股份有限公司 (Yanzhiwu)                                                         | P95  |
| 12. 嘉必优生物技术 (武汉) 股份有限公司 (CABIO)                                                        | P97  |
| 13. 完美 (中国) 有限公司 (Perfect China)                                                       | P99  |
| 14. 天津天狮生物发展有限公司 (Tiens)                                                               | P101 |
| 15. 健康元药业集团股份有限公司 (Joincare)                                                           | P103 |
| 16. 新时代健康产业 (集团) 有限公司 (New Era Health)                                                 | P105 |
| 17. 江中药业股份有限公司 (Jiangzhong Pharmaceutical)                                             | P107 |
| 18. 浙江康恩贝制药股份有限公司 (CONBA)                                                              | P109 |
| 19. 以岭健康科技 (Yiling Health)                                                             | P111 |
| 20. 深圳市榕树堂生物科技有限公司                                                                     | P113 |
| 21. 五谷磨房食品集团有限公司 (Wugu Mofang)                                                         | P115 |
| 22. 深圳精准健康益生菌科技有限公司                                                                    | P117 |
| 23. 霸符 (杭州) 科技有限公司 (BUFFX)                                                             | P119 |
| 24. 北京幸福能量健康科技有限公司 (ffit8)                                                             | P121 |
| 25. 山东鲨鱼菲特健康科技有限公司                                                                     | P123 |
| 26. 浙江老金磨方食品科技有限公司                                                                     | P125 |
| 27. 杭州小群网络科技有限公司 (Minayo)                                                              | P127 |
| 28. 珍奥集团股份有限公司 (Zhen-Ao)                                                               | P129 |
| 29. 北京同仁堂健康药业电子商务有限公司                                                                  | P131 |
| 30. 上海柠檬堂科技有限公司 (LemonBox)                                                             | P133 |
| 第 7 章 競争環境と市場トレンド                                                                      |      |
| 7.1 中国企業と海外企業の比較                                                                       | P135 |

|                    |      |
|--------------------|------|
| 7.2 主要市場トレンド       | P136 |
| 7.3 成長分野           | P138 |
| 7.4 競争上の課題         | P139 |
| 第 8 章 日本企業の参入機会    |      |
| 8.1 日本製品の中国市場での評価  | P142 |
| 8.2 日本企業にとって有望製品分野 | P144 |
| 8.3 日本企業参入モデル      | P146 |
| 8.4 分野別参入評価        | P148 |
| 8.5 参入リスクと対策       | P151 |